

Wat zijn segmentatiecriteria?

Een verzekeraar gebruikt verschillende criteria om te bepalen of hij een risico kan accepteren en welk tarief daar tegenover staat. Deze segmentatiecriteria verschillen logischerwijze per dekking. Er zijn immers andere zaken relevant bij bijv. een brandverzekering of een autoverzekering. U dient ons ook tijdens de duurtijd van uw polis op de hoogte te brengen van elke wijziging in deze criteria. Overeenkomstig art. 45 van de Wet betreffende de verzekering van 4 april 2014 publiceert Fidea de segmentatiecriteria die zij op de bestaande portefeuille toepast en de reden waarom deze worden gebruikt.

De ziekteverzekeringsovereenkomst

Om de acceptatie (A), tarificatie (T) en de omvang van de dekking (D) te bepalen voor een polis Hospi XL hanteert Fidea onderstaande criteria:

Segmentatiecriteria	A	T	D
Leeftijd De kans op aanzienlijke medische kosten neemt toe naarmate u ouder wordt. Uw 'instapleeftijd' of uw leeftijd wanneer u deze polis afsluit heeft dan ook een invloed op de dekkingen die Fidea u aanbiedt, de dekkingsvoorwaarden, de premie en de franchise.	A	T	
Medische acceptatie Uw huidige gezondheidstoestand geeft een indicatie van de kans op medische kosten. Uw huidige gezondheidstoestand heeft dan ook een invloed op de dekkingen die Fidea u aanbiedt, de dekkingsvoorwaarden, de premie en de franchise.	A	T	D