

JAARVERSLAG 2016



PERSBERICHT

Antwerpen, 12 april 2017

Fidea boekte in 2016 een nettowinst van EUR 13,8 miljoen

Winst bovenop gemaakte investeringen versterken verder de onafhankelijkheid van Fidea.

Een paar kerncijfers

Fidea sloot 2016 af met een bruto uitgegeven premievolume van EUR 252,5 miljoen onderverdeeld als volgt: EUR 194,3 miljoen in Niet-Leven en EUR 58,2 miljoen in Leven. De hagel- en waterschade van het voorjaar en de bijdrage in de lasten ten gevolge van de terroristische aanslagen van 22 maart 2016, hadden een belangrijke invloed op de schaderatio in de schadeverzekeringen. In combinatie met een hogere kostenratio als uitvloeisel van recente belangrijke investeringen, leidde dit tot een stijging van de netto combined ratio tot 102,6%. Met een solvabiliteitsratio van 140,2% onder Solvency II blijft Fidea evenwel een solide verzekeraar, die 2017 met vertrouwen en ambitie ingegaan is. De nettowinst kwam uit op EUR 13,8 miljoen. Voor het volledige jaarverslag van 2016 verwijzen we u graag door naar de rubriek "Corporate Governance" op www.fidea.be.

2016 was een markant jaar voor Fidea

De ambitie van Fidea om zich als een groeiende verzekeringsmaatschappij én voorkeursmaatschappij voor menig verzekeringsbemiddelaar te profileren werd zeer tastbaar dankzij een paar concrete realisaties. Met de implementatie van een gloednieuw IT-platform voor alle producten en de verdere uitbouw van de regionale zetel in Braine-L'Alleud, werd de operationele werking voor de verzekeringsbemiddelaars naar een nationaler en efficiënter niveau getild. Bovendien kondigde Fidea in december de verlenging van de bank- en verzekeringssamenwerking met partner Crelan aan. Daardoor blijft het agentennetwerk van Crelan, naast het makelaarskanaal en de agenten van Bank Nagelmackers, een bevoorrecht verdeler van Fidea's schade-, levens- en beleggingsverzekeringen.

2017: weer een allround verzekeraar en bouwplannen

Sinds 1 januari van dit jaar is Fidea ook opnieuw actief in levensverzekeringen. Hiermee komt de verzekeraar tegemoet aan de behoefte van de verzekeringsbemiddelaars, die hun aanbod in pensioenopbouw voor particuliere cliënten en zelfstandige ondernemers willen uitbreiden. Het nieuwe productengamma biedt de bemiddelaars de mogelijkheid om in overleg met hun cliënten zelf het rendementsgehalte te bepalen in functie van de behoefte en het klantenprofiel, rekening houdend met de actuele marktsituatie. Fidea legde in december 2016 ook de eerste steen van een nieuw en groener kantoorgebouw in de Kievit-buurt, gelegen aan het Centraal Station in Antwerpen. De verhuis wordt verwacht in het eerste kwartaal van 2018.

Edwin Schellens, CEO Fidea, over het behaalde resultaat:

"2016 was opnieuw een jaar waarin we onze markt- en voorkeurspositie bij de verzekeringsbemiddelaars verstevigd hebben. 2017 zijn we al even ambitieus gestart: ons product- en dienstenaanbod groeit en evolueert, weliswaar steeds met oog voor efficiëntie, de markt en de kosten. We zijn ervan overtuigd dat we de investeringen die we gericht doorvoeren, doen in het belang van al onze stakeholders en partners. De digitale en andere veranderingen, waar wij en de hele sector voor staan, kijken we met vertrouwen tegemoet. Vandaag investeren we in het Fidea van morgen. We danken onze verzekeringsbemiddelaars, hun cliënten, onze medewerkers en onze aandeelhouder Anbang Insurance voor hun vertrouwen en inspanningen."

Meer informatie over dit persbericht:

Christel Michiels, Communicatie Fidea,
tel: + 32 3 203 88 81 of + 32 3 203 85 11
e-mail: communicatie@fidea.be

Verantwoordelijk voor dit persbericht:

Christel Michiels, Corporate & Branding Communication Manager, tel: +32 497 93 84 61.

Bedrijfsprofiel fidea:

Fidea profileert zich als een solide verzekeraar voor particuliere cliënten, zelfstandigen en ondernemingen. Het bedrijf houdt er een gedifferentieerde distributieaanpak op na en verdeelt zijn polissen via onafhankelijke verzekeringsmakelaars en in het kader van een bank- en verzekeringssamenwerking, ook via het distributienetwerk van Crelan en Bank Nagelmackers. Fidea biedt kwaliteitsverzekeringen aan tegen marktconforme prijzen die aansluiten bij de behoeften van de cliëntdoelgroepen. Met zijn Elit3-concept was Fidea pionier in de totaalcliëntbenadering. Die aanpak trekt Fidea ook door in het ondernemingssegment met de concepten Trigoon en themawerking. Naast de hoofdzetel in Antwerpen heeft Fidea een regionale zetel in Braine-L'Alleud. Het bedrijf stelt zo'n 370 mensen te werk verdeeld over beide vestigingen. Sinds 2015 maakt Fidea deel uit van de Chinese verzekeraar Anbang Insurance Group.

Hoofdzetel: Fidea n.v., Van Eycklei 14, 2018 Antwerpen – telefoon +32 3 203 85 11
www.fidea.be

Fidea NV, met maatschappelijke zetel in België aan de Van Eycklei 14, 2018 Antwerpen.
BTW BE 0406.006.069. RPR Antwerpen, afdeling Antwerpen. Verzekeringsonderneming toegelaten onder
codenummer NBB 0033. IBAN: BE15 7332 4832 0030 BIC: KREDBEBB