



Fidea trapt nieuwe campagne op gang in luchthaven Charleroi

Charleroi, 22 augustus 2016 - Fidea trapt vandaag zijn najaarscampagne op gang met een nieuwe reeks affiches op de luchthaven van Charleroi. Daarin vraagt de verzekeraar meer aandacht voor het afleidende gebruik van de smartphone achter het stuur. De keuze voor de luchthaven is niet toevallig. “Veel mensen zijn zich er zeer bewust van dat ze hun smartphonegedrag moeten aanpassen als ze op een vliegtuig stappen en doen dat ook zonder morren. We willen graag dat die gewoonte er ook stilaan komt als mensen zich in het verkeer bewegen”, zegt Christel Michiels, communicatiemanager bij Fidea.

Nieuwe campagne neemt hoge vlucht

Vandaag onthult Fidea een nieuwe reeks van vijf affiches op de luchthaven van Charleroi. De affiches met elk een eigen slogan, kaderen binnen een grotere campagne die Fidea in september lanceert om meer aandacht te vragen voor het afleidende effect van smartphones in het verkeer.

“Wij willen de smartphone niet bannen uit de wagen, want hij kan nuttig zijn als gps of om bijvoorbeeld extra verkeersinfo op te zoeken. Maar we willen aantonen dat het veel verstandiger en veiliger is om even aan de kant te gaan staan als je een dringende e-mail, sms of oproep moet beantwoorden of om het gewoon na de rit

te doen”, zegt Christel Michiels, communicatiemanager bij Fidea.

Onderzoek bij Vlaamse chauffeurs

Samen met een onafhankelijk onderzoeksbureau start Fidea eveneens een bevraging in Vlaanderen naar de rol die de smartphone speelt in de auto van de gemiddelde Vlaamse chauffeur. De resultaten van die studie moeten in september bekend zijn.



Over Fidea

Fidea is een onafhankelijk verzekeraar, met maatschappelijke zetel in Antwerpen en een regionale zetel in Braine-L'Alleud). Beide vestigingen tellen samen zo'n 370 werknemers.

Verzekeringopolissen en –diensten van Fidea worden verdeeld via een netwerk van onafhankelijke makelaars en het agentennetwerk van bankverzekeringpartners Crelan en Bank Nagelmackers. Zowel particuliere cliënten, zelfstandigen als ondernemers behoren tot de doelgroep.

Fidea voert sinds jaren campagne voor veilig rijden, waarbij de focus voornamelijk ligt op de zichtbaarheid en veiligheid van de fietser en het rijgedrag van de autobestuurder. In dit kader verleent Fidea ook financiële steun aan verkeersorganisaties, zoals Responsible Young Drivers en Drive Up Safety.

Fidea N.V., Van Eycklei 14, B-2018 Antwerpen, tel. 03/203 85 11 – www.fidea.be – volg Fidea op LinkedIn, Facebook en twitter – verzekeringsonderneming toegestaan onder codenummer 0033.

Contact voor de pers

Christel Michiels
Corporate Branding communicatiemanager
Fidea
T: 03 203 88 81
M: 0497 93 84 61
E: christel.michiels@fidea.be / communicatie@fidea.be

Steven Van de Broek
FINN Public Relations
T: 02 513 22 89
M: 0474 48 37 27
E: steven.vandebroek@finnpr.com