



2015

JAAR VERSLAG

FIDEA
VERZEKERINGEN

PERSBERICHT

Antwerpen, 13 april 2016

Fidea boekte in 2015 een nettowinst van EUR 42,3 miljoen

Met een nettoresultaat van EUR 42,3 miljoen noteert Fidea een toename van de winst met 5,5% ten opzichte van 2014.

Een paar kerncijfers

Het technisch resultaat in Niet-Leven kwam uit op een brutowinst van EUR 27,3 miljoen. Het premievolume kende een lichte daling tegenover 2014 en bedraagt EUR 189,7 miljoen.

Fidea tekende een brutowinst van EUR 0,1 miljoen in Leven op, na dotatie voor winstdeelname. Fidea versterkte zijn expliciete solvabiliteitsratio onder Solvency I tot 346 % en voldoet daarmee ruimschoots aan de wettelijke vereisten.

Het volledige jaarverslag van 2015 kunt u terugvinden in de rubriek "Corporate Governance" op www.fidea.be

Klaar voor 2016

2015 was een markant jaar voor Fidea. De overname door de Chinese verzekeringsgroep Anbang werd in het voorjaar van 2015 een officieel feit. Hun aandeelhouderschap ondersteunt de ambitie van Fidea om zich verder als een groeiende, zelfstandige verzekeringsmaatschappij op de markt te profileren. De voltooiing van het gloednieuwe IT-platform en de uitbouw van de Waalse regionale zetel, die eind vorig jaar van Namen naar Braine-L'Alleud verhuisde, passen volledig binnen deze filosofie. Nieuwe notoriëteitscampagnes, initiatieven rond product- en dienstenontwikkeling en de sponsoringssamenwerking met het nieuwe ploegmanagement van het Telenet Fidea Cycling Team, moeten Fidea extra zichtbaarheid geven als een verzekeringsmaatschappij, die dicht bij haar verzekeringsbemiddelaars en hun cliënten wil staan.

Edwin Schellens, CEO Fidea, over de behaalde jaarwinst:

“Het voorbije jaar bleek weer een scharnierjaar in onze bedrijfsgeschiedenis. De komst van aandeelhouder Anbang Insurance Group, de uitrol van een volledig nieuw IT-platform, de competenties van onze medewerkers en het groeiend aantal productieve distributiepunten, maken van Fidea een challenger op de markt. In drukke en veranderende omstandigheden een mooi resultaat neerzetten, danken we aan de inzet en het vertrouwen van al onze stakeholders. We zijn met goede vooruitzichten 2016 ingegaan en we zijn zeer gemotiveerd om onze plannen verder te concretiseren.”

Meer informatie over dit persbericht:

team Marketing & Communicatie Fidea,
tel: + 32 3 203 88 81 of + 32 3 203 85 11
e-mail: communicatie@fidea.be

Verantwoordelijk voor dit persbericht:

Christel Michiels, Corporate & Branding Communication Manager,
tel: +32 497 93 84 61

Bedrijfsprofiel Fidea:

Fidea profileert zich als een solide en onafhankelijke verzekeraar voor particuliere cliënten, zelfstandigen en ondernemingen. Het bedrijf houdt er een gedifferentieerde distributieaanpak op na en verdeelt zijn polissen via onafhankelijke verzekeringsmakelaars en in het kader van een bank- en verzekerings samenwerking, ook via het distributienetwerk van Crelan en Bank Nagelmackers. Fidea biedt kwaliteitsverzekeringen aan tegen marktconforme prijzen die aansluiten bij de behoeften van de cliëntdoelgroepen. Met zijn Elit3-concept was Fidea pionier in de totaalcliëntbenadering. Die aanpak trekt Fidea ook door in het ondernemingssegment met de concepten Trigoon en themawerking. Naast de hoofdzetel in Antwerpen heeft Fidea een regionale zetel in Braine-L'Alleud. Het bedrijf stelt zo'n 375 mensen te werk verdeeld over beide vestigingen. Sinds 2015 maakt Fidea deel uit van de Chinese verzekeraar Anbang Insurance Group.

**Hoofdzetel: Fidea N.V., Van Eycklei 14, 2018 Antwerpen – tel: 03 203 85 11
www.fidea.be – volg Fidea op LinkedIn, Facebook en Twitter**