

PERSBERICHT

Antwerpen, 8 april 2015 - middag

Fidea boekte in 2014 een nettowinst van EUR 40,1 miljoen

Met een nettoresultaat van EUR 40,1 miljoen blikt Fidea terug op een sterk werkingsjaar.

De activiteiten **Niet-Leven** zorgden, ondanks de impact van de Pinksterstorm, voor een mooie bruto winstbijdrage van EUR 35,2 miljoen. Het premievolume nam lichtjes toe tegenover 2013 en bedraagt EUR 194,4 miljoen. De combined ratio komt uit op 98,6% (exclusief de Pinksterstorm 93,8%).

De verdere uitvoering van de strategische keuze om in **Leven** de activiteiten af te slanken, leidde in 2014 tot de verkoop van twee subportefeuilles en een hiermee gepaard gaande daling van het premie-incasso met 41% tot EUR 86,6 miljoen. De brutowinst bedraagt, na dotatie voor winstdeelname en spijziging van het Fonds voor toekomstige toewijzingen EUR 1,4 miljoen.

De solvabiliteitsratio bedraagt per eind 2014 296 %.

In september 2014 bereikte huidig aandeelhouder J.C. Fowers & Co. LLC een akkoord met de Chinese verzekeraar Anbang over de verkoop van Fidea. De closing van deze transactie wordt, na de goedkeuring door de toezichthouders, eerstdaags verwacht. De toetreding tot de solide verzekeringsgroep Anbang biedt nieuwe opportuniteiten voor de verdere groei en de duurzame ontwikkeling van Fidea.

Edwin Schellens, CEO Fidea over de behaalde jaarwinst:

“We blikken terug op een druk maar boeiend jaar. Er werd fors geïnvesteerd in onder meer een gloednieuw ICT-platform, dat intussen werd uitgerold voor de activiteiten Niet-Leven. In combinatie met de dagelijkse werking vroeg dit veel inzet van onze werknemers enerzijds en veel vertrouwen en geduld van onze verzekeringsbemiddelaars anderzijds. Hun loyaliteit en inzet liggen mee aan de basis van deze gunstige resultaten en daar zijn we hen erkentelijk voor. In 2015 blijft de ambitie om het proces naar volledige zelfstandigheid af te ronden en aldus te beschikken over de fundamenten voor de verdere uitbouw van de maatschappij, hierin gesteund door de nieuwe aandeelhouder Anbang.”

Het volledige jaarverslag 2014 kunt u terugvinden in de rubriek Corporate governance op www.fidea.be

Meer informatie over dit persbericht:

team Marketing & Communicatie Fidea, tel: + 32 3 203 81 48 of + 32 3 203 85 11

e-mail: communicatie@fidea.be

Verantwoordelijk voor dit persbericht:

Christel Michiels, Corporate & Branding Communication Manager

Bedrijfsprofiel Fidea:

Fidea profileert zich als een solide en onafhankelijke verzekeraar voor particuliere cliënten, zelfstandigen en ondernemingen. Het bedrijf houdt er een gedifferentieerde distributieaanpak op na en verdeelt zijn polissen via onafhankelijke verzekeringsmakelaars en in het kader van een bank- en verzekeringssamenwerking, ook via het distributienetwerk van Crelan en Delta Lloyd Bank. Fidea biedt kwaliteitsverzekeringen aan tegen marktconforme prijzen, waarbij het bedrijf vertrekt vanuit de behoeften van de cliëntdoelgroepen. Met zijn Elit3-concept was Fidea pionier in de totaalcliëntbenadering. Bovendien wordt die aanpak ook doorgetrokken naar de benadering van het ondernemingssegment met de concepten Trigoon, Trigoon Plus en de Themawerking. Naast zijn hoofdzetel in Antwerpen heeft Fidea ook een regionale zetel in Namen. Het bedrijf stelt momenteel 375 mensen te werk. De verzekeringsmaatschappij opereert sinds maart 2012 zelfstandig op de markt onder de vleugels van Amerikaans aandeelhouder J.C. Flowers & Co. LLC, die Fidea eind maart 2012 overkocht van de KBC-groep. J.C. Flowers heeft in september 2014 met de Chinese verzekeringsgroep Anbang een overeenkomst bereikt over de verkoop van Fidea. De closing van deze transactie wordt, na de goedkeuring door de toezichthouders, eerstdaags verwacht.

Hoofdzetel: Fidea N.V., Van Eycklei 14, 2018 Antwerpen – telefoon 03/203 85 11 – www.fidea.be – volg Fidea op LinkedIn, Facebook en Twitter.