

PERSBERICHT

Antwerpen, 9 april 2014

Fidea boekt voor 2013 een netto-resultaat van EUR 37,9 miljoen en versterkt haar marktpositie als zelfstandig verzekeraar

In Niet-Leven zet Fidea een fraai resultaat neer met een brutowinst van EUR 25,3 miljoen. Het premievolume bedraagt EUR 194,2 miljoen, een groei met 21% als gevolg van een mooie interne groei van 4,3%, aangevuld met een groei van 16,7% uit de verwerving van de schadeverzekeringen van Delta Lloyd Life in april 2013. In Leven werd de strategische keuze gemaakt om de activiteiten te beperken. Hier werd een brutowinst geboekt van EUR 12,7 miljoen. De premie daalde met 31% als gevolg van de beslissing tot stopzetting van de commercialisering van de producten Leven. De behaalde resultaten verhogen de solvabiliteitsratio naar 208%. De combined ratio Niet-Leven komt uit op 97,4%.

Edwin Schellens, CEO Fidea over deze resultaten:

“Fidea groeit op een rendabele manier én versterkt haar marktpositie in Niet-Leven overeenkomstig het vooropgestelde doel. Dit biedt ook ruimte voor investeringen in mensen en middelen. De aanwerving van 60 nieuwe medewerkers over het voorbije jaar, de investering in een volledig nieuw IT-systeem en de inspanningen om ons merk te promoten via een verlenging van de sponsoring van het Telenet Fidea Cycling team tot 2017, zijn uitingen van onze ambities. We zijn blij dat onze partners, verzekeringsbemiddelaars en cliënten deze resultaten en ambities mede mogelijk hebben gemaakt en willen hen hiervoor oprecht danken.”

Voor het volledige jaarverslag 2013 verwijzen we u graag door naar de website van Fidea.

Meer informatie bij dit persbericht?

Fidea Corporate Communicatie:

Christel Michiels, Corporate & Branding Communication Manager

tel.: 03/203 88 81 – mob.: 0497/93 84 61

christel.michiels@fidea.be of communicatie@fidea.be

Bedrijfsprofiel fidea:

Fidea profileert zich als Niet-Leven verzekeraar voor particuliere cliënten, zelfstandigen en ondernemingen. Fidea houdt er een gedifferentieerde distributieaanpak op na en verdeelt haar polissen via onafhankelijke verzekeringsmakelaars en, in het kader van een bank- en verzekeringssamenwerking, ook via het distributienetwerk van Crelan en Delta Lloyd Bank. Fidea biedt kwaliteitsverzekeringen aan tegen marktconforme prijzen, waarbij ze vertrekt vanuit de behoeften van de cliëntdoelgroepen. Met haar Elit3-concept was Fidea pionier in de totaalcliëntbenadering. Die aanpak wordt ook doorgetrokken in de benadering van het ondernemingssegment met de concepten Trigoon, Trigoon Plus en de Themawerking. Naast haar hoofdzetel in Antwerpen heeft Fidea ook een regionale zetel in Namen. Ze stelt momenteel een 360-tal werknemers te werk. De verzekeringsmaatschappij opereert sinds maart 2012 zelfstandig op de markt onder de vleugels van de Amerikaanse aandeelhouder J. C. Flowers, die Fidea eind maart 2012 overkocht van KBC Groep. Fidea kreeg in 2009 van stad Antwerpen een award voor haar 100-jarig bestaan.

Hoofdzetel: Fidea N.V., Van Eycklei 14, 2018 Antwerpen – tel. 03/203 85 11