



Fidea roept chauffeurs op om tijdens – maar ook voor en na – de nacht zonder ongevallen smartphonefree te rijden

De nieuwe BOB bant ook de smartphone achter het stuur



Brussel, 14 oktober – Op de ‘Nacht zonder Ongevallen’ van zaterdag op zondag roept Fidea alle bestuurders op om de smartphone uit te schakelen achter het stuur. Smartphonegebruik achter het stuur is even onveilig als de combinatie alcohol en rijden, alleen moet dat beseft bij veel chauffeurs nog doordringen. Verzekeraar Fidea lanceerde daarom met de ‘Smartphone Free Driver’-campagne een oproep om de smartphone 40 dagen lang te bannen achter het stuur van de wagen. 18 oktober loopt de campagne af, Fidea hoopt dat chauffeurs de smartphone ook in de toekomst achterwege laten.

De risico's van smartphonegebruik achter het stuur zijn nog niet voldoende doorgedrongen, zeker bij jongeren die het gewend zijn om constant online te zijn. De zogenaamde 'smartphonegeneratie' vindt dat autorijden en smartphonegebruik perfect combineerbaar zijn. Boetes schrikken blijkbaar onvoldoende af en apps worden vaak gewoon uitgeschakeld. Uit een Twitterpoll van Fidea blijkt bovendien dat chauffeurs liever zelf beslissen over wat ze al dan niet installeren op hun slimme telefoon.

Daarom ijvert Fidea met campagnes als de 'Smartphone Free Driver' in de allereerste plaats voor een verandering in attitude. Pas als bestuurders het gevaar van hun eigen gedrag inzien, kunnen ze het aanpassen.

Christel Michiels, Corporate en Branding Communication manager bij Fidea:

“Mensen beseffen dat smartphones achter het stuur gevaarlijk zijn. Steeds meer chauffeurs zijn bereid om de smartphone achterwege te laten tijdens het rijden, maar er is nog veel werk aan de winkel. Met campagnes zoals ‘Smartphone Free Driver’ streeft Fidea ernaar om alle bestuurders te kunnen overtuigen. Maar net zoals bij alcohol en rijden, vraagt een mentaliteitswijziging op vlak van smartphonegebruik achter het stuur tijd en sensibilisering.”

Een nieuw soort BOB

De houding rond alcohol en rijden is pas ontstaan na jarenlange sensibilisering. De attitude rond rijden en smartphone gebruik moet op een zelfde manier tot stand komen. Naast een BOB zouden er ook 'smartphonefree drivers' moeten ontstaan: echauffeurs die zich ertoe verbinden om zichzelf en hun passagiers veilig van punt A naar punt B te brengen, zonder onderweg voortdurend op hun smartphone te kijken.

Deze zomer lanceerde Fidea op de luchthaven van Charleroi een affichagecampagne rond hetzelfde thema. In het vliegtuig is het een automatisme om onze smartphone uit te schakelen of in vliegmodus te zetten. Diezelfde reflex moet ook aanwezig zijn tijdens het autorijden.

Dit weekend vindt de Europese Nacht zonder Ongevallen plaats, een sensibiliseringsactie om jongeren erop te wijzen dat rijden onder invloed van alcohol en drugs niet kan. De actie is een jaarlijks initiatief van de Responsible Young Drivers (RYD) met Fidea als partner.

Over Fidea

Fidea is een onafhankelijk verzekeraar, met maatschappelijke zetel in Antwerpen en een regionale zetel in Braine-L'Alleud. Beide vestigingen tellen samen zo'n 370 werknemers.

Verzekeringopolissen en -diensten van Fidea worden verdeeld via een netwerk van onafhankelijke makelaars en het agentennetwerk van bankverzekeringpartners Crelan en Bank Nagelmackers. Zowel particuliere cliënten, zelfstandigen als ondernemers behoren tot de doelgroep.

Fidea voert sinds jaren campagne voor veilig rijden, waarbij de focus voornamelijk ligt op de zichtbaarheid en veiligheid van de fietser en het rijgedrag van de autobestuurder. In dit kader verleent Fidea ook financiële steun aan verkeersorganisaties, zoals Responsible Young Drivers en Drive Up Safety.

CONTACT VOOR DE PERS

Christel Michiels

Corporate Branding communicatiemanager Fidea

T 03 203 88 81

M 0497 93 84 61

E christel.michiels@fidea.be / communicatie@fidea.be

www.smartphonefree.be

www.fidea.be

