



Je Makelaar

Je beste Verzekering

Je « vakantie » campagne begint nu !

Beste makelaar,

Begeleid je klanten naar een vakantie zonder zorgen ...

De zomer komt stilaan in zicht en vakantieplannen zijn in de maak: de trein- of vliegtickets, het hotel, de huurauto, de BBQ, de sportactiviteiten... De 'vakantie' checklist is al gemaakt: zonnecrème, koffers, dakkoffer, fietsendrager...

Maar wat vaak vergeten wordt op de checklist is het nagaan van de mogelijke risico's die men op vakantie kan lopen, of dat nu naar onze Belgische kust of het verre Azië is! Welke dienstverlening kan ik verwachten als ik pech heb met de auto? Wie mag met de huurwagen rijden? Het vriendje van mijn zoon gaat mee op autovakantie, is hij dan ook verzekerd? Heb ik via mijn kredietkaart al bepaalde dekkingen?

Er zijn maar weinig Belgen die aan hun verzekeringen denken vóór ze op vakantie vertrekken: zo sluit slechts 1 op 2 een annulatieverzekering af. Daarom kan je, als verzekeringsmakelaar, zij die deze zomer op reis gaan, bijstaan met concreet advies zodat ze met een gerust hart kunnen vertrekken!

Publicitair materiaal voor JOUW lokale campagne

Om je klant aan te sporen met jou contact op te nemen en over hun verzekering en reisbijstand te spreken, hebben wij deze campagne bedacht. Brocom ontwikkelde enkele communicaties binnen het thema 'vakantie':



- De spot zal te zien zijn vanaf nu tot 10 juli op vakantiesites die door een publiek van 25 tot 54 jaar bezocht worden;
- Je vindt deze spot ook terug op het Youtubekanaal van "Je Makelaar", vanwaar deze eenvoudig te delen is op je sociale media (Facebook, LinkedIn, ...);
- Verder is er zoals steeds ook de poster die je kan bestellen en ophangen in je kantoor – om de visibiliteit van de campagne te verhogen;
- Tevens zijn er banners (al dan niet IBP) beschikbaar om op je site en social media te publiceren;
- én een e-mailhandtekening voor al je communicatie naar je klanten. Een goede gelegenheid om contact met je op te nemen;
- er is een 'vakantie' checklist in ontwikkeling voor je klanten. Deze zal vanaf volgende week beschikbaar zijn;



**VAKANTIEPLANNEN?
LAAT JE BEGELEIDEN DOOR JE
VERZEKERINGSMAKELAAR!**



VAKANTIEPLANNEN?
Laat je begeleiden door je
verzekeringmakelaar

Lanceer JOUW vakantie-campagne !

Zoals je weet, kan je al het materiaal downloaden via de campagne-bibliotheek. Wij ontwikkelen een '**handleiding**' opdat je je campagne gemakkelijker in praktijk zou kunnen brengen. Tip: zet het materiaal actief in, en vul gerust aan met materiaal van verzekeringsmaatschappijen indien gewenst. Aarzel niet om contact met je klanten op te nemen, om hen zo goed mogelijk te adviseren !

We rekenen op je enthousiasme om de campagne mee lokaal uit te dragen en de link te leggen tussen de verwachtingen van je klanten, de campagne, het logo aan je gevel en JEZELF: de onafhankelijke verzekeringmakelaar!

Natuurlijk wensen wij ook jou een verdiende én veilige vakantie toe!

Succes!

Frédéric Van Dieren
President

Annie Courbet
Managing & Marketing Director

Kelly Schamphelaere
Directeur FVF

BROCOM vzw - Drukpersstraat, 4 - 1000 Brussel - +32 2 549 07 40
info@brocom.be - www.brocom.be - www.makelaarinverzekeringen.be